

Fifth International Congress on Desert Economy.

**Scientific Research in the Service
of Desert, the Sahara, and Remote
Rural Areas Economic
Development.**

April 18 and 19, 2024.

**At The National School of Business
and Management of Dakhla,
ENCG Dakhla
Dakhla City, Morocco.**

<https://desert-research.sciencesconf.org>

The National School of Business and Management (**ENCG Dakhla**) of Dakhla, **THANKS** the **Sponsors** of the **Fifth edition of the International Congress on Desert Economy.**

April 18th and 19th, 2024, ENCG, Dakhla, Morocco.



Ministère de l'Équipement et de l'Eau. Maroc.

Direction d'Aménagement du Port Dakhla Atlantique.



SGTM



SOMAGEC SUD



The Hassan II Academy of Sciences and Technology.



المكتب الوطني للهيدروكاربورات و الممادن
Ο.Σ.Ο. | ΗΦΣΛΟ:Π.ΟΘ:Ο. + Λ ΣΨ:Υ.Ψ
OFFICE NATIONAL DES HYDROCARBURES ET DES MINES

The National Office of Hydrocarbons and Mining, ONHYM.



Groupe Banque Populaire, GBP.



Research Institute for Solar Energy and New Energies.



National Center for Scientific and Technical Research.

Fifth International Congress on Desert Economy – ENCG, Dakhla, Morocco.

“Scientific Research in the Service of Desert, the Sahara, and Remote Rural Areas Economic Development.”

April 18th and 19th, 2024, at the National School of Business and Management (ENCG Dakhla) of Dakhla, the Dakhla city, Morocco.

PROGRAM

Day 1: Thursday April 18, 2024

- 10h30 : WELCOMING THE PARTICIPANTS AT ENCG DAKHLA.**

- 11h30 : OPENING SPEECHES.**
 - **Opening speech of the Director of the ENCG Dakhla.**
 - **Speech of Professor Dr. Elouali Aailal. The President and Founder of the International Congress on Desert Economy – ENCG, Dakhla. Morocco.**
 - **Speech of Madam the Director of the Directorate for monitoring the construction of the New Atlantic Port of Dakhla. Ministry of Equipment and Water. Morocco.**
 - **Speech of the Representative of the National Office of Hydrocarbons and Mines (ONHYM). Morocco.**

- 12h15 : COFFEE BREAK.**

– **12h45 : PLENARY SESSION 1. Desert Natural Resource, Desert Energy, and Desert Initiatives.**

- **The Role of Community Connections in Sustainable Development.** *Brent Hales.* Associate Vice President, Agriculture and Natural Resources. University of California. California. United States of America.
- **África, una Reserva de Energía para Europa.** *José Segura Clavell.* Director General de Casa África. Las Palmas de Gran Canaria. España (Online).
- **The King Mohammed VI's Atlantic Ocean Access Initiative and the Atlantic Moroccan Sahara Desert.** *Elouali Aailal.* Founder and President of the International Congress on Desert Economy – Dakhla. Professor at ENCG Dakhla. Morocco.
- **Le Concertalisme comme Système Economique Recommandé aux Acteurs de L'économie du Désert.** *Emmanuel Kamdem.* Secrétaire Général de l'Institut Panafricain pour le Développement (IPD). Cameroun.
- **Creating Glocal Impact, from California to Morocco.** *Karina R. Jensen.* Founder and Executive Director of the Global Minds Network, San Francisco, United States. Professor at UM6P - Africa Business School, Rabat. Morocco.
- **Le Port Dakhla Atlantique et Routes Maritimes de l'Atlantique du Sud: Quelle Position et Défis de Positionnement.** *Hassan Ramou.* Institut des Études Africaines (IEA). Rabat. Morocco.

➤ **15h15 : LUNCH.**

– **16h30 : COMMUNICATIONS PRESENTATION SESSION.**

- Adoption du système d'information des ressources humaines par l'administration marocaine: une étude quantitative appliquant le modèle de DeLone et McLean. Safaa Dani et Mohamed Faridi. ENCG Settat.
- Développement du SERVQUAL et l'industrie de l'accueil : une revue de littérature. Khouloud El Meziani et Brahim Kirmi. Université Abdelmalek Essaâdi. Tétouan.
- Effet de la valorisation des produits du terroir sur le développement des territoires. Cas d'huile d'argan. Aicha Ratib et Lhoucine Ouahi. Université Cadi Ayyad. Marrakech.
- Exploration épistémologique et méthodologique au sein de l'université Hassan 1^{er} : perspectives sur les postures dans les sciences de gestion. Houssam Baakir et Hanane Ellioua. Université Hassan 1^{er}. Settat.

- L'intelligence économique à l'ère de l'IA: nouveaux défis et opportunités stratégiques. Jalila Boumhidi. Université Sidi Mohamed Ben Abdellah. Fès.
- L'intelligence économique territoriale au service du développement régional durable dans la région de Beni Mellal-Khenifra. Abdellah Belbouli. Université Sultan Moulay Slimane. Beni-Mellal.
- L'intelligence territoriale au service de la transition écologique. Sara Bentaleb et Hayat El Boukhari. Université Sidi Mohamed Ben Abdellah. Fès.
- Le rôle de l'Intelligence artificielle dans la promotion de l'efficacité opérationnelle des entreprises au Maroc. Imane Saad-Allah. Université Ibn Zohr. Agadir.
- Stratégies de marketing digital dans le secteur hôtelier: comment promouvoir efficacement une destination touristique Marocaine? Morad Fareh et Khadija Idrissi. Université Hassan 1^{er}. Settat.
- L'ingénierie touristique vers la création d'une destination sportive au Maroc sur le territoire de Casablanca. Nayla Nainia et Yasmina El Fethouni. Université Mohammed V. Rabat.
- L'entrepreneuriat dans la valorisation et transformation des déchets plastiques : valeur de développement durable. Ziane Mohamed Amine. Université Abdelmalek Essaâdi. Tanger.
- Macroeconomic effects of oil price shock in Morocco: evidence from SVAR model. Lahoucine Achmakou. Université Ibn Zohr. Agadir. Roubyou Said. Université Ibn Tofaïl. Kénitra.

– **21h00 : GALA DINNER.**

Fifth International Congress on Desert Economy – ENCG, Dakhla, Morocco.

“Scientific Research in the Service of Desert, the Sahara, and Remote Rural Areas Economic Development.”

April 18th and 19th, 2024, at the National School of Business and Management (ENCG Dakhla) of Dakhla, the Dakhla city, Morocco.

PROGRAM

Day 2: Friday April 19, 2024

– **11h30 : PLENARY SESSION 2: Desert Tourism, Saharan Tourism, and The Sahara Desert Culture.**

- **Sáhara Cultour: Ustedes Tienen el Reloj, Nosotros Tenemos el Tiempo.** *María Álamo.* Directora de Sáhara Cultour. Las Palmas de Gran Canaria. España.
- **Le Patrimoine Culturel au Sahara: Un Patrimoine Millénaire Très Riche, son Apport dans le Développement du Tourisme Culturel.** *Aicha Oujaa.* Institut National des Sciences de l'Archéologie et Patrimoine. Rabat. Maroc.

➤ **سباق الهجن: تراث بدوي مغربي عريق.** حبيب الله الدليمي. رئيس جمعية البادية لسباق الهجن والتعريف بالثقافة البدوية الأصيلة. الداخلة. المغرب.

- **Coordination and Growth in Tourism-led Economies: When Self-Interest does not Suffice.** *Federico Inchausti Sintes.* University of Las Palmas de Gran Canaria. Spain.

➤ **مجهودات جمعية "الطبيعة مبادرة" في تثمين الثروات الطبيعية بالجهة وحماية البيئة.** بلال صامبا. عضو جمعية "الطبيعة مبادرة". الداخلة. المغرب.

– **14h00 : LUNCH.**

– 15h30 : DOCTORAL WORKSHOP.

- ✓ Vers une entreprise intelligente : défis et opportunités de l'IA. Wissal El Akkati. ENCG Tanger.
- ✓ Effet de la valorisation des produits du terroir sur le développement des territoires. Cas d'huile d'argan. Aicha Ratib. FSJES. Université Cadi Ayyad. Marrakech.
- ✓ Performance d'entreprise: tableau de bord et contrôle de gestion. Hanaa Ouahabi. ENCG Tanger.
- ✓ Desalination driven by wind energy in Morocco. Ngueya Essallami. ENSA Tanger.
- ✓ L'entrepreneuriat dans la valorisation et transformation des déchets plastiques: valeur de développement durable. Mohamed Amine Ziane. Université Abdelmalek Essaâdi. Tétouan.
- ✓ L'ingénierie touristique vers la création d'une destination sportive au Maroc sur le territoire de Casablanca. Cas du Raja Club Athletic étant une marque label. Nayla Nainia. FSJES. Souissi. Rabat.
- ✓ Les institutions politiques et le développement économique: cas des régimes monarchiques. Merwan Aatany. FSJES. Université Cadi Ayyad. Marrakech.
- ✓ Accompagnement entrepreneurial en pré-crédation et post-crédation : Une revue de littérature. Nour-Elhouda Jabri. Ecole Supérieure de Technologie. Oujda.
- ✓ L'impact du télétravail sur la performance des employés: Cas du secteur de télécommunication au Maroc. Elhoucine Boukraicha. ENCG Agadir.
- ✓ Le marketing territorial digital, au service de l'attractivité de la marque territoriale: cas de la ville de Tanger. Jamila Chergui. FSJES. Université Abdelmalek Essaâdi. Tétouan.
- ✓ Analyse du stress hydrique dans les zones désertiques du Maroc : une étude approfondie des facteurs et des solutions. Amina Attar. Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales. Oujda.
- ✓ L'impact du bien-être au travail sur le rendement. Houda El Akkaf. FSJES. Souissi. Rabat.
- ✓ Stratégies de marketing digital dans le secteur hôtelier: comment promouvoir efficacement une destination touristique Marocaine? Morad Fareh. FSJES. Université Hassan Premier. Settat.
- ✓ Les PPP: leviers incontournables d'appui au développement des régions de Sud. Amine Agoudal. ENCG El Jadida.

– 18h00 : PRESENTATION OF THE CERTIFICATES AND THE CLOSING CEREMONY.